



# Presentación de Resultados

## 1<sup>er</sup> trimestre 2025 Grupo Prim

- ✓ El Grupo Prim incrementa sus ventas un 9,4% durante el primer trimestre de 2025
- ✓ El Ebitda se incrementa en un 24,9% comparado con el primer trimestre de 2024
- ✓ El Resultado de Explotación del período se incrementa un 39,3%
- ✓ El Resultado de Operaciones Continuas del período se incrementa en un 52%

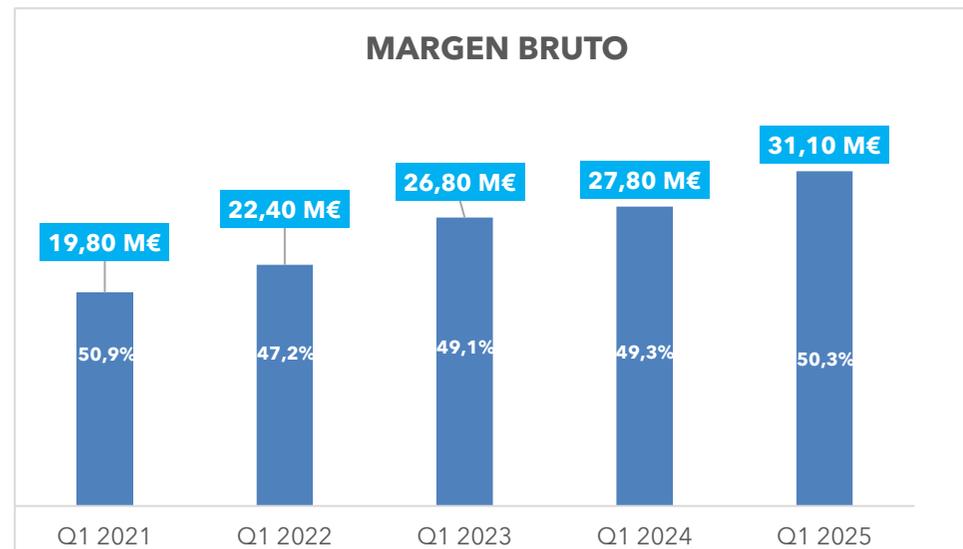
## ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2025

- ✓ Crecimiento en ingresos
- ✓ Mejora en los márgenes por subidas de precios de venta y gestión de precios de compra
- ✓ Contención de gastos
- ✓ Mejora en los plazos de cobro

## Cifra de negocios y márgenes: por encima del ejercicio 2024

El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los tres primeros meses del año se elevó a más de **61,5 millones de euros**, +9,4% respecto al mismo período de 2024.

El **margen bruto** ascendió a **31,1 millones de euros (+11,6%)** con un margen sobre ventas del **50,3%** que es superior al del mismo período de 2024 (**49,3%**). La mejora se ha debido a subidas de precios en determinados negocios y gestión de los precios de compra



## Resultado de Explotación y Ebitda

El **Ebitda** del primer trimestre de 2025 ha sido de **8,5 millones de euros** frente a los **6,8 millones** del mismo período de 2024, **+24,9%**

El **Resultado de Explotación** del período ha sido **5,7 millones de euros** frente a los **4,1 millones** del mismo período de 2024, **+39,3%**.



## Situación financiera

Durante los tres meses de 2025 el Grupo ha mejorado los plazos de cobro a los clientes respecto a la situación de final de año en 1,5 días, lo que unido a los resultados positivos explicados anteriormente ha permitido mejorar la posición financiera en aproximadamente **5,5 millones de euros** cerrando el trimestre con una **tesorería de 18,2 millones de euros** y habiendo desembolsado 1,9 millones de euros del segundo pago a cuenta del dividendo del ejercicio 2024. El Grupo tiene **pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los 16 millones de euros** y espera continuar con la mejora de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente.

## Beneficio por acción

El **beneficio neto por acción** durante el período de tres meses ha ascendido a **0,281 euros por acción**, un 52% más que en el mismo período del ejercicio anterior.



(1) Importe ajustado neto del beneficio por la venta del negocio de Wellness y SPA

## ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes “ajustadas” respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

**El EBITDA (“Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”)** es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.