



Presentación de Resultados

1er trimestre 2022 Grupo Prim



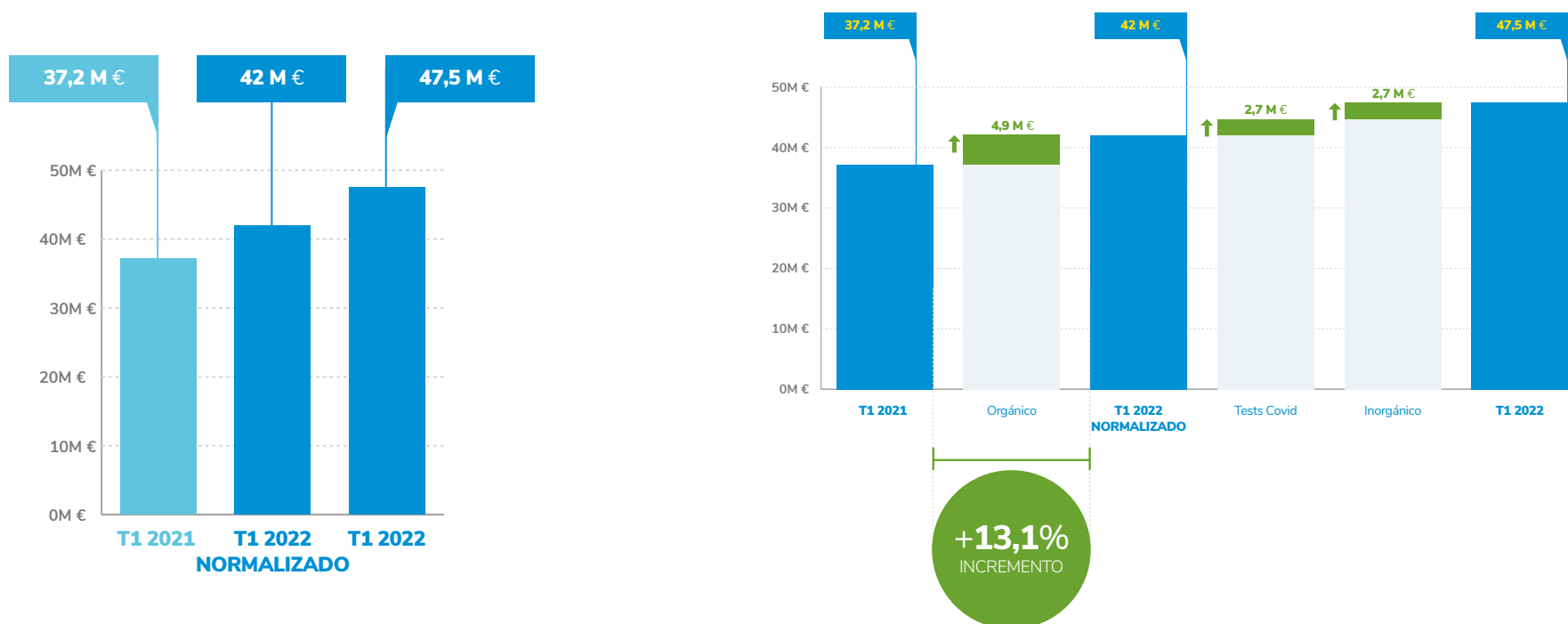
El Grupo muestra un sólido crecimiento orgánico del negocio recurrente, complementado con adquisiciones selectivas de nuevos negocios y ventas de oportunidad (Covid), en línea con las expectativas de nuestro Plan Estratégico

- El Grupo Prim **incrementa** sus ventas totales un **13% el negocio recurrente** en el T1 de 2022
- El **Resultado de Explotación y el Ebitda** recurrente **crecieron 14% y 17%** respectivamente
- El Grupo **sigue reforzando las estructuras de sus áreas de operación** conforme a lo previsto con vistas a alcanzar los objetivos del Plan Estratégico

Este crecimiento del negocio recurrente nos ha permitido sortear con éxito la reactivación de los gastos comerciales postpandemia y el incremento de los costes de aprovisionamiento derivados de la situación mundial

Cifra de negocios

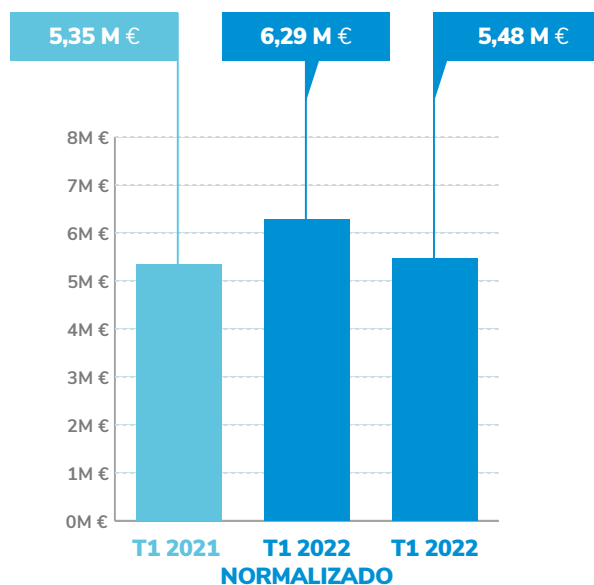
El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a los tres primeros meses del año se elevó a cerca de **47 millones de €, el 27% sobre el mismo periodo del año 2021**. El negocio recurrente creció más del 13% en línea con las previsiones del año. Las ventas de Tests de Covid y los negocios adquiridos en el T2 de 2021, y en T1 de 2022 han aportado más de 5 millones de €.



Ebitda

El ebitda alcanzó los 5,48 millones, un 2,6% más que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente. El Ebitda del negocio recurrente ha crecido un 17,6%, si bien dicho dato se ha visto penalizado por:

- 0,47 millones de gastos atípicos de adquisiciones y gastos relacionados con la implantación de un nuevo ERP
- 0,9 millones por gastos comerciales que en 2021 no se dieron por motivo de la situación de confinamiento generado por la pandemia



Resultados

El **resultado de explotación del negocio recurrente** superó en un 14% el del mismo período del ejercicio 2021 alcanzando los 3,8 millones de euros.



El **beneficio antes de impuestos del negocio recurrente** alcanzó los 4,8 millones de euros con un incremento de casi un 11% respecto al del primer trimestre de 2021 excluido el efecto de los derivados de divisas que supusieron un ingreso no recurrente de casi 4 millones de euros en T1 de 2021.



Situación financiera

Durante el primer trimestre de 2022 el Grupo ha realizado fuertes inversiones en:

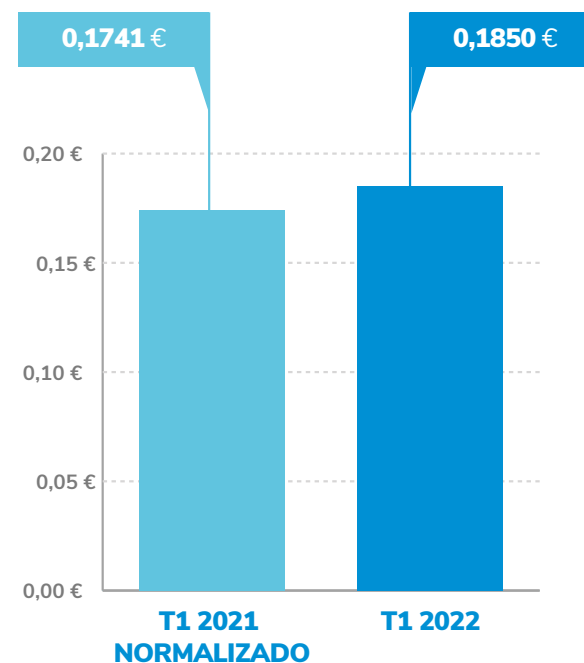
- La adquisición de Laboratorios Herbitas
- Inversión en Aura Robotics
- Anticipar compras de Inventarios para mitigar las tensiones logísticas internacionales y evitar subidas anclando los precios

Asimismo, se ha abordado el pago del segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2021

Todo ello se ha podido abordar con la tesorería generada por el Grupo sin acudir a financiación externa por lo que la DFN al cierre del primer trimestre sigue siendo negativa (saldo neto positivo de tesorería).

El beneficio neto recurrente ascendió a 3,1 millones un 2,4% superior al del mismo período una vez ajustado el efecto no recurrente de los derivados en 2021.

Beneficio por acción

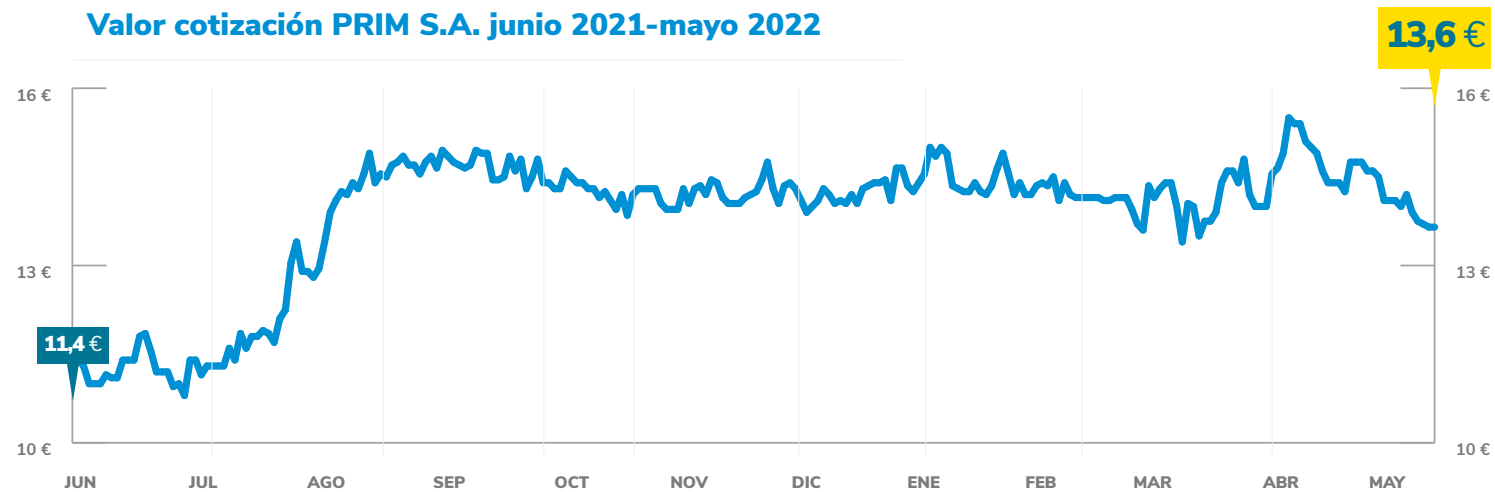


Confianza de los mercados en el Plan Estratégico

Siguiendo con el cumplimiento del Plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración para el periodo 2021/2025, al igual que en el segundo semestre del ejercicio 2021 el Grupo ha llevado a cabo dos nuevas operaciones corporativas para ampliar su perímetro y mejorar la presencia en nuevos mercados. Los planes del Grupo son los de continuar con nuevas adquisiciones al mismo tiempo que se van integrando las sociedades adquiridas.

La confianza en el cumplimiento del Plan por parte de los inversores y la solidez financiera del Grupo han hecho que la cotización de la acción se mantenga en niveles elevados pese a las dificultades de los mercados financieros ocasionados por los efectos de la Guerra de Ucrania y el entorno macro con previsiones de subidas de tipos.

La Acción



A mediados del mes de enero se completó el primer plan de recompra de acciones y en marzo se comenzó con el segundo plan de recompra con un grado de avance superior ya al 20%.

20%

EJECUCIÓN DEL SEGUUNDO PROGRAMA DE RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

Gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)

En el presente ejercicio, El Grupo Prim ha dado continuidad a la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, que permiten reducir los riesgos no financieros de la organización y maximizar el impacto positivo de la compañía en su entorno. Entre las iniciativas emprendidas por el Grupo, cabe destacar:

I. GESTIÓN AMBIENTAL

E- factura.

Se alcanza el objetivo de digitalizar el 95% de la facturación de PRIM.

Gracias a las acciones directas realizadas sobre clientes desde que se inició el proyecto en 2020, se ha reducido a un 5% la facturación impresa, con un ahorro anual de papel estimado en 170.500 hojas.

III. GESTIÓN DE GOBERNANZA

Encuesta de materialidad.

Encuesta de materialidad para Grupos de Interés: más de 200 respuestas que permiten conocer los aspectos más importantes para nuestros clientes, proveedores, accionistas, colaboradores internos y otros Grupos de Interés. Es el ejercicio de escucha activa más relevante realizado hasta ahora en PRIM para Grupos de Interés externos e internos.

II. GESTIÓN SOCIAL

II Plan de Igualdad entre hombres y mujeres.

Se aprueba el III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres en PRIM y el primero como Grupo PRIM.

Con este III Plan de Igualdad, la compañía da cumplimiento a las novedades normativas incorporadas en el ordenamiento jurídico español en materia de Igualdad.

Transparencia en la gestión.

Publicación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo PRIM, además del Informe de Gobierno Corporativo y el Informe de Retribuciones de los Consejeros.

PRIM con Ucrania.

La compañía lanzó un proyecto conjunto con los colaboradores, basado en un doble compromiso de donación corporativa y recogida de productos en las oficinas. En coordinación con ONGs nacionales, PRIM realizó una donación de productos sanitarios y de ortopedia cuyo valor de mercado supera los 47.400 euros. Por su parte, la generosidad de los colaboradores internos se tradujo en más de 560 kg de productos de primeros auxilios, higiene y seguridad.

Nuevo Canal Ético.

La compañía ha actualizado su canal ético. La nueva plataforma incorpora mejoras que permiten incrementar la trazabilidad y garantía de la información, aportando seguridad tanto para PRIM como para las principales partes (denunciante y denunciado).



www.prim.es

 [@company/grupoprim](https://www.linkedin.com/company/grupoprim)  [@GrupoPrim](https://twitter.com/GrupoPrim)

150  **PRIM**
Años al servicio de la Salud
Years at the service of Health