PLAN

DIRECTOR ESG

2023-2025

Introducción

El Plan Director que define la estrategia corporativa de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), diseñado con un horizonte temporal a 2025, dibuja el marco de actuación y las líneas estratégicas que la compañía ha de desarrollar para dar respuesta a los retos de la realidad actual, mitigar riesgos, afianzar la confianza de los grupos de interés y poner en valor la responsabilidad empresarial de la organización.

Con este compromiso, PRIM se ha sometido a un complejo proceso de reflexión, en términos de sostenibilidad, en el que se ha esforzado por visualizar su objetivo, establecer la estrategia y medir su contribución.

Asimismo, la organización ha llevado a cabo un proceso de evaluación de las tendencias normativas presentes y futuras y un análisis de la estructura interna y sus procesos operacionales.

En plena ejecución del Plan Estratégico Corporativo de la compañía #LoQueNosMueve, el Plan Director ESG tiene como misión servir de palanca para consolidar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza en la toma de decisiones diaria de la compañía. En un entorno cambiante, el Plan Director aspira a ser un documento dinámico que permita a la compañía adaptar su estructura para dar respuesta a los desafíos del mercado y los retos internos de la organización.

Factores que intervienen en la determinación del impacto

01 Sector de la salud

El sector de la salud encuentra, actualmente, limitaciones en la implantación de prácticas avanzadas en materia ambiental aplicadas al producto sanitario por la prevalencia de la regulación sanitaria en la seguridad del paciente y la higiene, así como por el carácter innovador de la tecnología que influye de forma decisiva en los componentes de los productos y en la definición de la cadena de suministros.

02 La diversidad de PRIM

La realidad de PRIM es compleja. Además de abarcar 15 especializades en el ámbito de la salud y el cuidado de las personas, la compañía cuenta con un perfil consolidado como distribuidor estratégico de tecnología médica muy innovadora al que se une su faceta como fabricante de productos de ortésica, parafarmacia, podología y ortopedia a medida.

Determinación del impacto

Estos parámetros, unidos a la vocación del sector al que PRIM pertenece, han sido definitivos para el diseño de su estrategia ESG, que tendrá un especial impacto en la “G” y en la “S” e impulsará la optimización de la “E”.

Asímismo, atendiendo a la realidad de la organización, el Plan ha diseñado actuaciones encaminadas a generar valor corporativo en las divisiones en las que la capacidad de influir en el producto sea menor e intensificar el esfuerzo ambiental y social en aquellas áreas en las que, como fabricantes o distribuidores de productos maduros, tenga un margen de influencia mayor.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidos en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y aprobados por la ONU, se han convertido en uno de los grandes desafíos de la sociedad moderna. PRIM, consciente de la responsabilidad que el sector privado tiene para la consecución de los mismos, ha diseñado su Plan ESG 2023 – 2025 atendiendo a aquellos objetivos en los que tiene una mayor capacidad de actuación y que permite a la compañía maximizar el impacto de su esfuerzo.

La misión de la organización es mejorar la vida de las personas empleando como vehículo soluciones de salud y cuidado. Consecuentemente, sus ejes estratégicos van dirigidos, en coherencia con su propia actividad, a contribuir en mayor medida con el ***ODS 3 Salud y Bienestar***, desde una perspectiva global. Asimismo, el Plan hace uso de una de las características que mejor definen a la organización: su apuesta por la formación técnica en el ámbito de la salud. De esta forma, el Plan amplía el alcance para abarcar su contribución con el ***ODS 4 Educación de Calidad***. Las acciones vinculadas a los colaboradores internos de PRIM impulsan el ***ODS 5 Igualdad de Género*** y el ***ODS 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico***. El cuarto eje estratégico del Plan ESG dirige sus esfuerzos a reducir su impacto ambiental, alineado, en mayor medida, con el ***ODS 13 Acción por el clima***.

Finalmente, para desarrollar su compromiso con la sociedad, la organización busca aliados estratégicos contribuyendo a través de alianzas, como reza el ***ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos***.

PRIM se encuentra adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Estrategia Corporativa ESG

Estudio diagnóstico

Para el diseño del Plan Director se ha realizado un estudio diagnóstico cuyo principal objetivo es conocer el posicionamiento de la compañía en el mercado frente a los criterios, tendencias y normativas sociales, ambientales y de gobernanza, así como evaluar su posición con respecto a las mejores prácticas del sector y a las compañías líderes en sostenibilidad.

Estructura del Plan Director

Nuestro reto es convertir el Grupo PRIM en un referente por su generación de impacto social positivo en el sector sanitario.

Ejes estratégicos del Plan Director

El Plan ESG 2023 – 2025 marca la hoja de ruta adecuada para intensificar el esfuerzo en aquellas áreas en las que la compañía tiene mayor capacidad de influencia, trabajar en las oportunidades de mejora y estructurar la ejecución de las medidas para maximizar el impacto en su entorno. Los cinco ejes contribuyen, en definitiva, a avanzar en el compromiso de la organización con la sociedad.

1 Buen Gobierno corporativo y posicionamiento

Reforzar los sistemas de gobernanza, la transparencia y la comunicación en materia ESG, permitiendo posicionar a PRIM por su impacto social positivo en los distintos mercados.

2 Personas y valores

Posicionar a PRIM como empresa diversa e inclusiva con la discapacidad; retener y captar talento; y acompañar el proceso de consolidación de una cultura de liderazgo y participación definida en el Plan Estratégico 2021 - 2025 #LoQueNosMueve.

3 Soluciones con impacto

Innovar en soluciones que mejoren el acceso a la salud (la telemedicina, la accesibilidad, la disponibilidad o la mejora de la información) e integrar las perspectivas de género y discapacidad en nuestros productos y servicios.

4 Responsabilidad ambiental

Integrar criterios ecológicos en el diseño, producción y distribución de los productos y servicios, así como en las instalaciones y procesos internos, buscando la neutralidad carbónica en operaciones propias y avanzando en circularidad.

5 Compromiso con la sociedad

Impulsar alianzas e iniciativas que trabajen para hacer de la educación, la salud y el cuidado de las personas un derecho universal. Acompañar, además, a los profesionales y pacientes para impulsar una modernización del sistema de salud que ponga en el centro las necesidades de las personas y fortalezca la resiliencia del sistema sanitario.

Objetivos

cuantitativos del Plan Director

Buen Gobierno corporativo y posicionamiento 1

Gobierno de sostenibilidad

- Formación ESG al 100% de los directivos y consejeros.
- Objetivos ESG en la estructura salarial variable del 100 % de los directivos.

Cadena de Valor

- 100% de las operaciones directas evaluadas en sostenibilidad.
- 100% de los proveedores críticos evaluados en sostenibilidad.

Posicionamiento ESG

- Hacer de PRIM un agente del sector sanitario nacional reconocido por su contribución ESG.
- Alianza con una organización de referencia.

Personas y valores 2

Desarrollo del talento

- Formación ESG al 100% de los colaboradores internos.
- Herramientas de desarrollo profesional para el 100% de la plantilla.
- Mantenimiento del certificado Empresa Familiarmente Responsable (efr).

Diversidad e inclusión

- +5% del sexo menos representado en puestos directivos y/o intermedios.
- 6% de compromiso con la discapacidad directa e indirecta.

Salud y Seguridad

- Carta unificada de servicios en materia de Seguridad, Salud y Bienestar ofrecidos al 100% de los colaboradores internos.

Soluciones con impacto

3

Innovación

- Formación y apoyo al menos a 3 start-ups.
- Revisión con perspectiva de género del 100% de los productos críticos fabricados por PRIM.

Acceso a la salud

- Mecanismos de ayuda y accesibilidad en el 100% de los centros significativos de PRIM.
- Promover la accesibilidad en su cadena de valor.

Humanización de la salud

- Diálogo y promoción del bienestar del paciente en todas las fases del tratamiento.

Responsabilidad ambiental

4

Porfolio sostenible

- Análisis del impacto ESG del 100% de los productos críticos.
- Análisis de alternativas sostenibles en el 100% de los envases nuevos y en los materiales de marketing corporativo solicitados.

Eficiencia y Circularidad

- Planes de eficiencia y economía circular en el 100% de los centros.
- 100% flota sostenible antes de 2030.

Cambio climático

- Neutralidad en carbono en alcance 1 y 2 en 2040.
- Objetivos de reducción del alcance 3 a partir de 2025.

Compromiso con la sociedad

5

Transformación de la salud

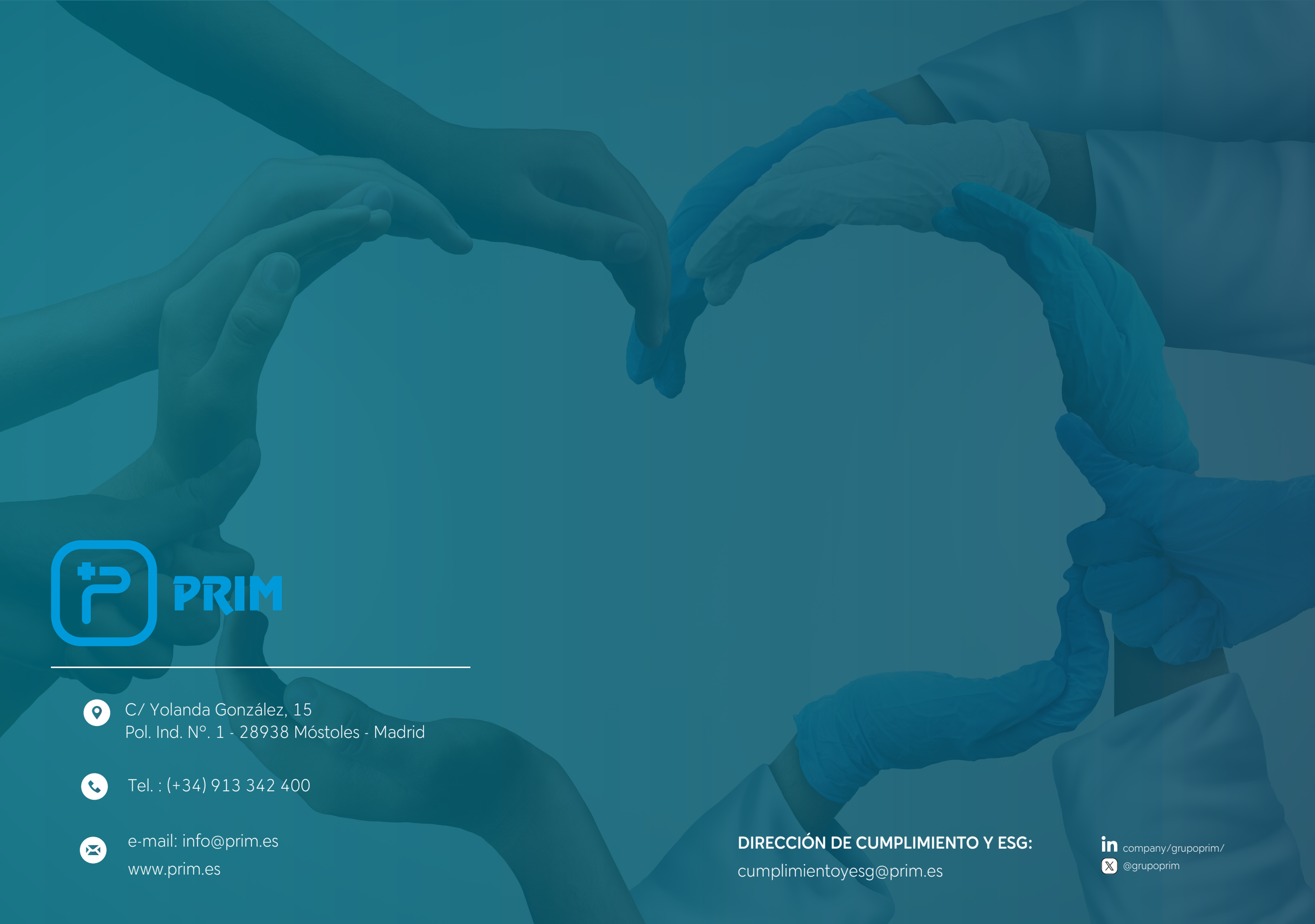
- Incrementar un 20% las horas de formación puestas a disposición del sector de la salud para su actualización y progreso.
- Incrementar un 10% las becas de investigación en el ámbito de la salud.

Acción social y voluntariado corporativo

- Incrementar un 10% la inversión en el programa de responsabilidad corporativa PRIM Social.
- 1 acción de voluntariado al año (mínimo).

Objetivos

cuantitativos del Plan Director



PRIM

C/ Yolanda González, 15
Pol. Ind. Nº. 1 - 28938 Móstoles - Madrid

Tel. : (+34) 913 342 400

e-mail: info@prim.es
www.prim.es

DIRECCIÓN DE CUMPLIMIENTO Y ESG:
cumplimientoyesg@prim.es

company/grupoprim/
@grupoprim